



KOHÄRENZ
IN TEAMS

MEETINGKOHÄRENZ-CHECKLISTE

Klarer Start. Kohärente Sprache. Sauberer Abschluss.

Ein Meeting endet nicht, wenn die Zeit abgelaufen ist – sondern wenn Kohärenz hergestellt wurde. Diese Checkliste begleitet Meetings vom Start bis zum Abschluss.

Meeting: _____

Datum: _____

Moderation: _____

1 DER KLARE START

☐ **Intention formuliert**

„Was soll am Ende anders sein als vorher?“ – das gewünschte Ergebnis, nicht die Agenda.

☐ **Rollen benannt**

Owner · Moderator · Protokoll/Summary · Reviewer · Entscheider (Approver)

☐ **Zeitraahmen gesetzt**

Zeitlich und inhaltlich begrenzt – klare Zeitangabe schafft Fokus und vermeidet offene Enden.

Unsere Intention heute: _____

2 KOHÄRENTE SPRACHE IM MEETING

☐ **Präzise statt vage**

„Ich brauche die finalen Ports, nicht die Liste der möglichen.“

☐ **Konkret statt allgemein**

„Wir haben drei Blocking-Issues, die X betreffen.“

☐ **Neutral statt bewertend, rollenbezogen statt persönlich**

„Das gehört in die Owner-Verantwortung.“ – nicht: „Du hast das falsch gemacht.“

☐ **Bei Unklarheit nachfragen**

„Ich möchte verstehen, was du meinst – sag es bitte einmal präzise.“

3 ENTSCHEIDUNGSFESTIGUNG

Eine Entscheidung gilt erst als getroffen, wenn:

☐ **Inhalt verstanden**

☐ **Qualität akzeptiert**

☐ **Rollen klar**

☐ **Rhythmus definiert**

Wann passiert was?

☐ **Risiken eingeordnet**

4 DER KOHÄRENZABSCHLUSS

Drei Sätze zum Schluss:

Was haben wir entschieden?

Was passiert als Nächstes – und wer ist Owner?

Wie kommunizieren wir das weiter?

! WARNSIGNALE UNKOHÄRENTER MEETINGS

☐ Ziel unklar · ☐ parallele Diskussionen · ☐ Grundbegriffe ungeklärt · ☐ Entscheidungen mehrfach revidiert · ☐ unklare Rollen
· ☐ persönliche Auseinandersetzungen · ☐ Schweigen aus Unsicherheit · ☐ „Wir machen das später“ ohne Termin · ☐ endlose
Diskussion ohne Ergebnis · ☐ fehlende Dokumentation

Diese Muster sind kein Zeichen falscher Menschen – sondern fehlender Kohärenzstrukturen.

3-MINUTEN-KOHÄRENZTEST bei stockenden Themen: 1. Worum geht es hier wirklich? · 2. Wer trägt die Ownership? · 3. Was ist der nächste konkrete Schritt?